unab
Universidad Autónoma de Bucaramanga
VISIÓN
ESTRATÉGICA
A 2024
ERES
UNAB

índice

1. Prólogo

2. Introducción

3. Nuestra visión

4. Retos estratégicos

5. Estrategia para llegar al futuro deseado

6. Creatividad, un sello UNAB

7. Nueve principios rectores para implementar nuestra visión estratégica

En la UNAB somos más de 1.300 personas trabajando por un propósito central:

“Formar integralmente personas autónomas, éticas y creativas, que contribuyan a transformar su entorno para construir una sociedad más próspera”.

1. PRÓLOGO

La Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, fundada en el año 1952, es una Institución dedicada al servicio de la Educación Superior con Acreditación de Alta Calidad, de carácter privado y sin ánimo de lucro.

La UNAB desarrolla sus actividades bajo los principios fundacionales de autonomía, libertad y democracia, su objetivo es ser un actor fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de la región nororiental así como del país.

Situada en Bucaramanga, catalogada como 'la Ciudad Bonita' de Colombia, una urbe metropolitana (cuatro municipios conurbados) con una fuerte actividad comercial y de servicios que cuenta, aproximadamente, con una población de un millón de habitantes.

Bucaramanga y su área metropolitana se ubican dentro de las tres ciudades más competitivas del país, con una calificación de 6,22 sobre 10, según el Índice de Competitividad de Ciudades, ICC del 2019. Basado en la medición, la 'Ciudad Bonita' se destacó en el ámbito nacional en educación básica y media, que incluye cobertura y calidad.

La Universidad, desde sus inicios, ha asumido la transparencia como un deber implícito con la sociedad, cuenta con un Código de Gobierno Corporativo actualizado que establece elementos claves para el sistema de dirección y control de la Universidad, pensando en su consolidación y permanencia a largo plazo.

Con más de 10 mil estudiantes en pregrado y posgrado, amplió sus fronteras hacia la capital de la República con el campus UNAB Bogotá. Su sello característico es el de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

En su calidad de Institución de educación superior concentra su gestión sobre tres ejes misionales: docencia, investigación y extensión, en áreas que incluyen educación tecnológica, de pregrado profesional y posgrados, así como la investigación científica o tecnológica y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y cultura.

La UNAB ha crecido por décadas con fundamentos firmes. Esta ha sido una evolución sostenida en el tiempo y con una mirada al futuro que la lleva a plantear un nuevo Plan de Desarrollo para el período 2019-2024 sobre la visión estratégica: *UNAB innovadora, pertinente y sostenible.*

Por Juan Camilo Montoya Bozzi, Rector de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Desde 2001 la Orquesta Sinfónica de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, se ha convertido en un escenario en el que los estudiantes del programa de Música, junto a profesores y músicos profesionales, hacen una práctica de conjunto con altos niveles de calidad, tanto en lo interpretativo como en lo musical.

Sus integrantes abordan repertorios universales, latinoamericanos y colombianos dentro de un lenguaje sinfónico.

Anualmente realiza conciertos gratuitos en espacios públicos de Bucaramanga como parques, plazas e iglesias y en municipios cercanos como Girón, Piedecuesta y Floridablanca, con el apoyo del Ministerio de Cultura.

En la UNAB trabajamos para que nuestras acciones sigan dejando huella en la sociedad:

1. Acreditación

Somos una Institución que cuenta con Acreditación Institucional de Alta Calidad.

2. Programas

Ofrecemos 112 programas académicos entre pregrado y posgrado.

3. Estudiantes

Contamos con más de 10.000 estudiantes activos.

4. Innovación

En 2019 consolidamos la oferta académica con 10 nuevos programas, 3 ampliaciones de lugar de desarrollo en Bogotá y 7 actualizaciones curriculares.

5. Global

Contamos con seis programas de pregrado profesional con Acreditación Internacional de Alta Calidad y 12 programas académicos con Acreditación Nacional de Alta Calidad.

6. Investigación

Tenemos participación activa en 27 grupos de investigación categorizados por Colciencias con 297 profesores investigadores, 106 de ellos categorizados.

7. Semilleros

Tenemos participación en 103 semilleros de investigación, con 1.435 estudiantes.

8. UNAB

Promovemos la cultura en la región con la Orquesta Sinfónica de la UNAB y la realización de la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro.

9. Crecimiento

Desde nuestros programas y facultades aportamos al desarrollo social con proyectos que impactan positivamente a las comunidades.

**Información a corte de diciembre de 2019*

2. INTRODUCCIÓN

El objetivo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga es el engrandecimiento del ser humano por medio de los principios de autonomía, armonía, conocimiento y ciudadanía que guían su acción, propendiendo al mejoramiento regional, nacional e internacional.

En los niveles tecnológicos, profesional, especialización, maestría y doctorado, la UNAB entrega a la sociedad egresados con formación integral, autónomos y tolerantes, capaces de asumir retos desde sus áreas de conocimiento.

La Institución tiene presencia en Bucaramanga, San Gil, Yopal, Armenia, Valledupar y Bogotá, con programas propios o en convenio, en las áreas de Ciencias de la Salud, Ingeniería, Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ciencias Jurídicas y Políticas, Estudios Técnicos y Tecnológicos, Ciencias Sociales, Humanidades y Artes.

La dinámica de su crecimiento está representada por una amplia y pertinente oferta académica que se orienta a la formación de personas en valores para la convivencia, la construcción de comunidad, el desarrollo del conocimiento para el progreso de la región y del país, ciudadanos que intervienen en el mejoramiento de la sociedad y de su calidad de vida, comprometidos con el mundo del trabajo, la valoración de la propia cultura y el diálogo interactivo con otras culturas, la contribución significativa de la generación de alternativas, acordes con el contexto cambiante del mejoramiento colectivo, la solución creativa de problemas y el ejercicio de las habilidades de liderazgo exigidas por la dinámica del desarrollo del mundo.

La Universidad, como muchas de las instituciones dedicadas a la educación, ha experimentado cambios profundos que afectan el sentido de la Institución, y desde luego, a sus formas de intervenir.

Algunas de estas transformaciones obedecen a los cambios sociales, económicos y políticos, que se conectan directamente con la forma como la Universidad se relaciona con la sociedad, a la ampliación de la demanda universitaria, las características de las nuevas generaciones, la vinculación de las tecnologías de información y comunicación y la evaluación de la calidad de la educación superior.

Por esta razón, la propuesta educativa de la UNAB le apunta a procesos educativos innovadores, influenciados por la creatividad, la transformación digital y la investigación, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros.

ULIBRO ES EL EVENTO CULTURAL MÁS IMPORTANTE DEL ORIENTE COLOMBIANO

La Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro es un proyecto de la Universidad Autónoma de Bucaramanga que busca contribuir al desarrollo de la región, promover la cultura, el hábito y gusto por la lectura y la escritura.

3. NUESTRA VISIÓN

Objetivo retador

En el 2024, la UNAB será una comunidad educativa global y sostenible, reconocida entre las primeras 200 universidades en Latinoamérica, contando con al menos 10 programas acreditados internacionalmente.

Los escenarios apuesta cuando el objetivo retador se haga realidad:

- En el **2019** asumimos grandes retos.
- En el **2021** la innovación nos inspirará.
- En el **2022** será tiempo de crecer.

Para que en el 2024 la UNAB sea innovadora, pertinente y sostenible.

Grupos de interés y propuestas de valor:

1. Órganos de gobierno institucional:

Aseguramos la rendición de cuentas oportuna y eficiente, bajo condiciones de ética y responsabilidad.

2. Los empleados:

Creamos un ambiente laboral sustentado en el desarrollo personal y profesional, permitiéndoles contribuir a los propósitos individuales e institucionales.

3. La sociedad o comunidad:

Construimos y ejecutamos una agenda de competitividad y de desarrollo sostenible en las regiones en las que hacemos presencia.

4. Los graduados:

Reconocemos a los graduados como agentes transformadores de la sociedad y por eso les ofrecemos programas de apoyo para la inserción laboral, espacios académicos, culturales y sociales y una oferta de formación permanente y actualizada.

5. Los aliados estratégicos:

Aportamos una relación de mutuo beneficio basada en la confianza y credibilidad.

6. Los competidores:

Establecemos alianzas que favorezcan la sostenibilidad de las instituciones.

7. Las entidades de financiamiento:

Colaboramos para fortalecer el crédito académico y la creación de un portafolio financiero a la medida.

En estos grupos de interés no están los estudiantes, pues ellos son nuestra razón de ser, junto con el sector productivo y social, a quienes prestamos nuestros servicios educativos.

unab
Universidad
Autónoma de
Bucaramanga
CAMPUS BOGOTÁ

La UNAB revoluciona el sector académico en Bogotá

Es un campus que promueve el desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento e incorpora el proceso de solución creativa de problemas en la estructuración de cualquier programa de formación.

Busca acercar al conocimiento y propiciar un espacio continuo para el desarrollo y la integración de la investigación, la academia, la cultura y el desarrollo tecnológico con las necesidades de la comunidad.

Se constituye como un referente local y nacional en el estudio, debate, investigación y oferta en temas de innovación, creatividad, emprendimiento y liderazgo, con un enfoque interdisciplinario, de aplicación y global.

4. RETOS ESTRATÉGICOS

El Plan de Desarrollo 2019–2024:

El Plan de Desarrollo presenta la nueva estrategia que guiará los esfuerzos de la Institución durante los próximos seis años, que permitirá construir una mejor Universidad.

Este plan responde a los interrogantes ¿quiénes somos?, ¿para dónde vamos? y se sustenta en elementos claves con los cuales la UNAB buscará su objetivo de ser una Institución innovadora, pertinente y sostenible en 2024.

ERES
COMPROMISO

#EresTúEresUnab

ERES CONOCIMIENTO

Gestión del conocimiento

Lograr que la UNAB sea una Universidad reconocida por la generación, transferencia y comunicación del conocimiento y participación en redes académicas y científicas.

ERES CREATIVIDAD

Gestión de la innovación

Impulsar de manera sostenible y sistemática en la UNAB el ambiente, la mentalidad y los procesos requeridos para generar innovaciones a nivel organizacional, en procesos y en productos.

ERES DIGITAL

Transformación digital

Posicionar a la UNAB por el alto nivel de avance en la transformación digital (servicios digitales, campus creativo, negocios digitales, procesos automatizados) que fomenten el desarrollo académico, la investigación y la extensión, para mejorar la experiencia de los estudiantes y grupos de interés.

ERES GLOBAL

Internacionalización

Consolidar una Universidad con visión global, mediante la internacionalización de sus funciones misionales, la enseñanza y aprendizaje del inglés y la movilidad de estudiantes y profesores.

ERES CONEXIÓN

Relación con grupos de interés

Cumplir las propuestas de valor para cada uno de los grupos de interés, mediante modelos de relación integrales.

Responsabilidad social universitaria

Cumplir los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y contribuir de forma activa y voluntaria al desarrollo sostenible de su entorno, mediante el trabajo colectivo con sus grupos de interés y alineada con su filosofía y principios rectores.

ERES COMPROMISO

Calidad y pertinencia

Mantener la Acreditación Institucional, acreditar programas en los ámbitos nacional e internacional, cumplir el nivel de formación de los profesores, categorizar los grupos de investigación e investigadores y ofrecer programas pertinentes en los distintos niveles y metodologías por campos de formación.

ERES EVOLUCIÓN

Gestión de cultura organizacional y de desarrollo del talento humano

Consolidar la cultura organizacional y el desarrollo del talento humano, enfocada en creatividad, productividad, competitividad y colaboración con un mayor sentido de pertenencia.

ERES UNAB

Agenciamiento de recursos externos y sostenibilidad financiera

Gestionar recursos externos para el fortalecimiento de la docencia, investigación y extensión y contribuir al crecimiento sostenible de la UNAB.

ERES CRECIMIENTO

5. ESTRATEGIA PARA LLEGAR AL FUTURO DESEADO

Para hacer posible nuestra visión, establecimos estrategias a ejecutar desde cada uno de los quehaceres de la Universidad y con las cuales reafirmamos nuestro compromiso de brindar alternativas de aprendizaje innovadoras que impulsen el talento humano en un ambiente armónico, contribuyendo así al desarrollo económico y sostenible del país.

A continuación, relacionamos las dos estrategias que apalancan nuestro Plan de Desarrollo 2019-2024: UNAB innovadora, pertinente y sostenible.

Estrategia de crecimiento

Define la forma en la que crecerán todos los programas de formación académica, de educación continua y consultoría, y la investigación.

Para ello la Universidad le apuesta principalmente al desarrollo de producto, que consiste en la creación de nuevos programas que den respuesta a las necesidades de formación del entorno, la evaluación del portafolio académico vigente, identificando las necesidades de actualización, reconocimientos a la alta calidad mediante acreditaciones y certificaciones, así como los desistimientos en programas académicos que han cumplido su ciclo de vida.

Estrategia competitiva

La UNAB trabaja con el fin de desarrollar un valor agregado que nos permita ser elegidos por las personas para realizar su proyecto de vida.

Para lograrlo, la redefinición de la experiencia juega un papel fundamental y por esta razón le apostamos a la creación de un ambiente de aprendizaje innovador y creativo influenciado por la transformación digital, como apuesta para que nuestros estudiantes cuenten con las habilidades necesarias en el siglo XXI y hacer que su experiencia sea memorable.

Para el logro de los objetivos y resultados clave, se requiere de iniciativas estratégicas que acompañen la ejecución de la estrategia en los diferentes quehaceres universitarios: docencia, investigación y extensión.

En algunas de las iniciativas definidas se logran sinergias entre áreas, otras que son transversales o de procesos comunes, y otras que van a permitir el cierre de brecha con los objetivos de las variables o retos estratégicos.

1. ANTICIPANDO EL FUTURO PARA LA ACCIÓN EN LA UNAB

Establecer un sistema de inteligencia competitiva y analítica de datos, basado en análisis de contexto y metodologías prospectivas, que permita obtener el conocimiento necesario para tomar decisiones con menor riesgo y anticipación al cambio, con el fin de contar con escenarios competitivos y actualizados para el desarrollo y funcionamiento de la UNAB.

2. ECOSISTEMA VIRTUAL

Fortalecer el ecosistema virtual que permita la diversificación de la oferta académica, el crecimiento del número de estudiantes y el mejoramiento de la experiencia.

3. CONSOLIDAR LA ESTRUCTURA ACADÉMICA POR CAMPOS DE FORMACIÓN

Robustecer la calidad y pertinencia académica en beneficio de la formación de los estudiantes, mediante la activación de dinámicas e integración de la docencia, la investigación y la extensión.

4. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Construir una estrategia que asegure la articulación de la investigación con actores nacionales e internacionales, el acceso a recursos de cofinanciación externa y la focalización de los grupos de investigación en propósitos estratégicos que generan un mayor impacto y visibilidad. Esta labor se apoyará con acciones de formación para la investigación, la integración de recursos informáticos de gestión de la investigación y la actualización normativa correspondiente.

17

En la UNAB formulamos

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

5.

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Desarrollar una estrategia para el aseguramiento del conocimiento creado o adoptado por la UNAB, que permita la transferencia y venta de conocimiento con valor agregado a terceros desde las funciones misionales de docencia, investigación y extensión.

6.

FORTALECIMIENTO DE LA EXTENSIÓN

En sus ámbitos de acción: gestión cultural, consultoría, educación continua, prácticas académicas, responsabilidad social y su proyección social, desde cada uno de los campos de formación, de manera articulada con las funciones de docencia e investigación en sus aspectos académicos, operativos y comerciales, con el fin de evaluar y ajustar las variables de producto y precio de los servicios orientados al sector productivo y social, de acuerdo con las realidades cambiantes del mercado.

7.

UNAB INNOVA: IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Implementar en la UNAB, de manera sostenible y sistemática, los procesos requeridos para generar innovaciones a nivel pedagógico, organizacional y social, en procesos y en productos.

8.

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Fortalecer el ambiente de internacionalización y bilingüismo y consolidar un Campus de Excelencia Internacional inmerso en el quehacer de docencia, investigación y extensión, que se proyecte como una nueva unidad de negocio de la UNAB.

9.

RSU - SOSTENIBILIDAD UNAB

Implementar el programa de Responsabilidad Social Universitaria - Sostenibilidad UNAB que permita el despliegue de acciones en cuatro líneas de trabajo: gestión organizacional, de ciudadanía, de conocimiento y social, y aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

10.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Consolidar la cultura organizacional enfocada en el liderazgo, creatividad, competitividad, productividad y colaboración, que permita el desarrollo, crecimiento, cualificación y transformación del capital intelectual de la UNAB, diseñado para alcanzar de manera particular el nivel de formación de los profesores.

11.

CAMPUS CREATIVO

Transformar la experiencia de nuestros usuarios y promover el desarrollo de la creatividad en la comunidad académica UNAB, a partir de la promoción de una cultura de la creatividad, la innovación y el emprendimiento (ecosistema de innovación), la construcción y adecuación de espacios, y el uso de tecnologías y herramientas.

12.

DIGITAL USER EXPERIENCE

Implementar el Plan de Transformación de la Experiencia Digital de la UNAB que facilite la digitalización de los servicios de los clientes (internos y externos) mediante la apropiación tecnológica, la optimización digital de procesos, la analítica y la incorporación de competencias digitales.

13. MODELOS DE RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Definir, construir y ejecutar modelos de relacionamiento con los grupos de interés a fin de generar credibilidad, sostenibilidad y valor desde las funciones misionales de la Universidad para beneficio mutuo.

14. EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES

Mejorar la experiencia de nuestros estudiantes a lo largo de los diferentes momentos de verdad que componen la cadena de valor (desde su condición de estudiantes potenciales hasta que terminan su proceso de formación con la Universidad).

15. PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA

Planificar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica adecuada a partir de las necesidades y proyección de crecimiento institucional hasta el 2024.

16. AGENCIAMIENTO DE RECURSOS EXTERNOS

Estructurar e implementar un modelo funcional para la procuración de fondos en la UNAB, en líneas tales como: cooperación internacional, el fundraising y la participación en mayores procesos de licitación y convocatorias públicas y privadas.

17. FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE CORE SCHOOL OF MANAGEMENT

Construir e implementar un plan de acción para el relanzamiento de CORE.

6. CREATIVIDAD,UN SELLO UNAB

En la UNAB promovemos la creatividad como motor de innovación y emprendimiento para el crecimiento económico y social en Colombia.

UNAB Creative, el centro de creatividad, innovación y emprendimiento, desarrolla habilidades como la creatividad y la solución de problemas complejos para enfrentar los retos del futuro, mediante programas de educación formal, no formal, proyectos, asesorías y consultorías en temas de impacto donde se debe ser creativo, innovador y emprendedor.

Con esta apuesta apoyamos el desarrollo y consolidación de procesos de innovación y emprendimiento en Colombia, generamos una cultura institucional que promueve el desarrollo de la creatividad como eje de la innovación y el emprendimiento, ofrecemos cursos y programas académicos que promuevan el desarrollo de competencias creativas para la innovación y el emprendimiento.

UNAB Creative impacta nuestros tres ejes misionales y a la Universidad como organización:

1. Docencia:

Transformamos las metodologías de enseñanza, usando modelos y herramientas creativas de vanguardia, para cautivar la atención de los estudiantes y despertar la pasión por el aprendizaje y su formación como líderes innovadores.

El Centro impulsa el desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento en los estudiantes de pregrado o posgrado mediante cátedras transversales a todos los programas académicos, diseñados con el apoyo de los aliados internacionales y nacionales.

2. Institución:

Se establece una cultura organizacional hacia la innovación desde el desarrollo de la creatividad.

3. Investigación:

Incentiva el desarrollo de proyectos de investigación con estudiantes de los programas académicos que pertenecen a grupos y semilleros de investigación para contribuir e impactar las necesidades del entorno.

4. Extensión:

Con el apoyo de los aliados internacionales y nacionales, se impacta a la sociedad con productos de educación continua, asesoría y consultoría que apoyan los procesos de innovación y emprendimiento en la región y en el país.

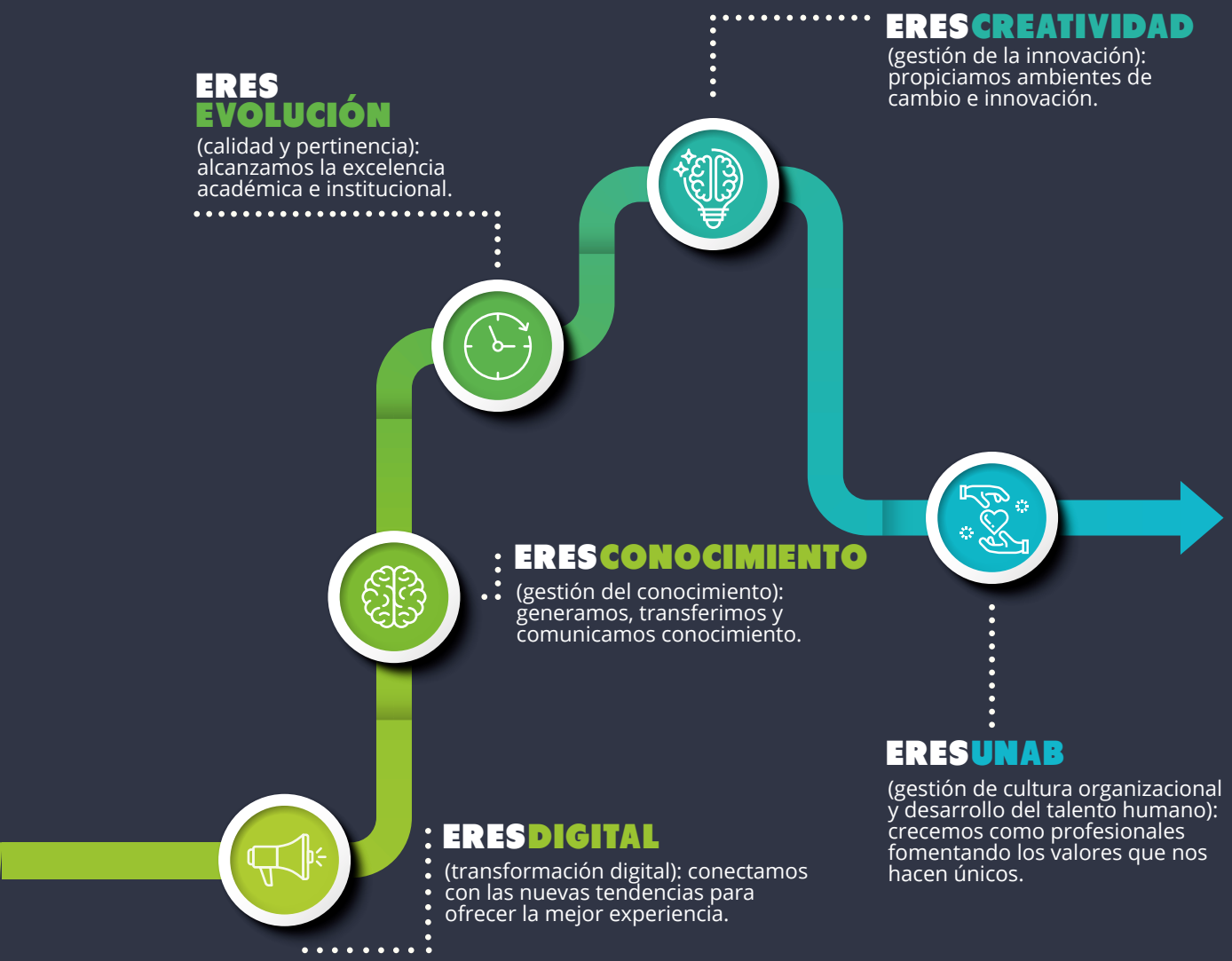
ERES COMPROMISO
(Responsabilidad Social Universitaria): contribuimos con el desarrollo sostenible del entorno.

ERES GLOBAL
(internacionalización): consolidamos una Universidad con visión internacional.

ERES CRECIMIENTO
(agenciamiento de recursos externos y sostenibilidad financiera): gestionamos los recursos necesarios para el fortalecimiento de nuestra función misional.

ERES CONEXIÓN
(relación con grupos de interés): cumplimos con las expectativas de nuestros grupos de interés.

9 PRINCIPIOS
rectores para implementar nuestra visión estratégica:


ERES EVOLUCIÓN
(calidad y pertinencia): alcanzamos la excelencia académica e institucional.
ERES CREATIVIDAD
(gestión de la innovación): propiciamos ambientes de cambio e innovación.
ERES CONOCIMIENTO
(gestión del conocimiento): generamos, transferimos y comunicamos conocimiento.
ERES UNAB
(gestión de cultura organizacional y desarrollo del talento humano): crecemos como profesionales fomentando los valores que nos hacen únicos.
ERES DIGITAL
(transformación digital): conectamos con las nuevas tendencias para ofrecer la mejor experiencia.

RETOS
IDEAS
Industria
ORDEN
VIDA
RETOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

#EresTúEresUnab