

INFORME DE GESTION 2019



Facultad: _____

Programa: _____

Dependencia: Impulsa UNAB: Becas y

Graduados

Principales logros 2019 y Resultados claves 2020

Logros 2019	Estrategia	Resultados Claves 2020
	Crecimiento	
<p>Relacionamiento con el grupo de interés graduados y potenciales empleadores, a través del desarrollo de eventos sociales, académicos y de empleabilidad. Se mencionan los resultados más importantes.</p> <p>*Durante el 2019 se realizaron 22 actividades de relacionamiento entre las que se destacan encuentros con graduados y charlas de interés profesional.</p> <p>* 21 eventos en temas de empleabilidad, encaminados al fortalecimiento de competencias laborales entre las que se incluyen competencias blandas y en idioma extranjero (inglés y portugués). Se realizó un encuentro con las empresas aliadas de la bolsa de empleo, fortaleciendo el relacionamiento con el sector productivo. 14 empresarios participaron en un grupo focal para indagar sobre el desempeño de los graduados.</p> <p>* 4 convocatorias laborales nacionales externas fueron socializadas de manera presencial en el campus.</p> <p>* 915 graduados de las universidades que conforman REDSEG - Red Santander de programas de Egresados, de la cual la UNAB es miembro fundador, se inscribieron para participar en la primera Cátedra de Desarrollo Laboral: "Herramientas poderosas para los profesionales del siglo XXI". Asistieron a 4 charlas con expertos, las cuales fueron certificadas.</p> <p>Pensando en formar una población que más adelante considere a la UNAB dentro de su proyecto de vida, se realizaron 5 cursos vacacionales (diseño de videojuegos, fotografía, Influencer, cocina, dibujo manga) para hijos de graduados de la UNAB en los que 56 jóvenes entre los 12 y 16 años tuvieron la oportunidad de acercarse a los programas de Ingeniería de Sistemas, Artes Audiovisuales y Gastronomía. De este ejercicio, un joven se matriculó al programa de Ingeniería de Sistemas.</p> <p>Cerca de 1.700 graduados y estudiantes se movilizaron en la UNAB alrededor de los eventos de relacionamiento y empleabilidad desarrollados y apoyados por Impulsa UNAB, logrando la asistencia del 47% de los inscritos a los eventos.</p>	Competitiva	
Logros 2019	Retos Estratégicos	Resultados Claves 2020
-	Calidad y pertinencia	
-	Gestión del	

	conocimiento	
-	Gestión de la Innovación	
79 graduados fueron beneficiados por la oferta de cursos conversacionales de inglés y portugués que se ofrecieron de forma gratuita con el apoyo del Instituto de lenguas UNAB y el Consulado de Brasil. Apoyando de esta manera el fortalecimiento de competencias en una segunda lengua de la comunidad de graduados UNAB.	Internacionalización	Incrementar en un 30% la participación de graduados en los cursos para fortalecer el dominio de un segundo idioma.
En el 2019 se firmó contrato con un nuevo proveedor tecnológico para administrar el portal de empleo (empleo.com), para mejorar la experiencia de graduados y empresarios en la búsqueda y colocación de vacantes	Transformación digital	Realizar la Feria de Empleo en formato virtual. Implementación de CRM. Rediseño de portal web
<p>Inserción en el mercado laboral. 2.950 hojas de vida registradas en el portal de empleo, 438 empresas registradas, 950 vacantes publicadas y 24 graduados con información reportada por las empresas como contratados.</p> <p>Socialización pública presencial de 4 convocatorias nacionales de empleo en la UNAB.</p> <p>Se realizaron 12 charlas para apoyar el fortalecimiento de competencias laborales y búsqueda de empleo de los estudiantes y graduados a través de la estrategia “Ruta del Empleo”.</p> <p>Feria presencial del empleo 2019. Tema central: “ADN del Innovador Colombiano”. Más de 500 asistentes presenciales, 8 conferencias especializadas, 17 empresas participantes, 120 vacantes publicadas, 159 graduados conectados por streaming.</p> <p>Durante el 2019, los graduados visitaron la UNAB a través de estrategias de relacionamiento en conjunto con los programas académicos:</p> <p>Encuentros con graduados: 9 (5 programas de pregrado y 1 de Facultad).</p> <p>Cátedra del graduado: 4 (3 programas de pregrado). Graduado destacado del programa cuenta su experiencia laboral o emprendedora al interior de la comunidad estudiantil.</p> <p>El día soñado: 6 (4 programas de pregrado). Evento que afianza el vínculo con la comunidad de graduados a través de una reunión privada en la que se realiza una retroalimentación de su experiencia como estudiante, se comparte con ellos los servicios y beneficios que la Universidad ofrece a sus graduados.</p> <p>Se realizaron 12 charlas académicas de interés general a demanda de los programas académicos.</p> <p>Se trabajó por primera vez una campaña social con la Fundación Corazón en Parches, en la que 150</p>	Relación con grupos de interés	<p>Incrementar en un 50% las hojas de vida inscritas en la bolsa de empleo y en 20% las empresas que postulan vacantes para nuestros graduados.</p> <p>Incrementar en un 50% las convocatorias laborales socializadas de manera presencial en la UNAB.</p> <p>Realizar la Feria de Empleo en formato “<i>blended</i>”. Registro y publicación de ofertas laborales en formato virtual fomentando la publicación de vacantes en otras ciudades del país.</p> <p>Capacitaciones presenciales y transmitidas vía streaming llegando a la población que se encuentra fuera de la ciudad.</p> <p>Crear el proyecto UNAB contrata UNAB.</p> <p>Crear una red de empresarios graduados de la UNAB.</p> <p>Crear el proyecto de relación con los graduados con excelencia académica (distinciones UNAB).</p> <p>Desarrollar estrategias de relacionamiento con graduados de posgrado a</p>

<p>integrantes de la comunidad UNAB aportaron un regalo de navidad para niños, jóvenes y ancianos en situación de vulnerabilidad.</p> <p>A través de campañas de actualización de datos web, concursos, inscripciones a eventos y el apoyo en la caracterización de graduados para 22 programas académicos que adelantaron procesos con el CNA, se actualizó la información de 4.700 graduados que permite una comunicación más efectiva con la comunidad.</p>		<p>través del diseño y la implementación de servicios especiales para esta población.</p>
	<p>Responsabilidad Social Universitaria</p>	
	<p>Gestión de Cultura organizacional y desarrollo del talento humano</p>	
	<p>Agenciamiento de recursos externos y Sostenibilidad financiera</p>	

***Diligenciar solamente lo que corresponda, en caso de que no aplique, dejar en blanco**

Notas Orientadoras:

- Para tener en cuenta en la elaboración del Informe se relacionan las variables y retos estratégicos:

Variables estratégicas	Retos Estratégicos
Calidad y pertinencia	Mantener la acreditación institucional, acreditar programas nacional e internacionalmente, cumplir el nivel de formación de los profesores, categorizar los grupos de investigación e investigadores y ofrecer programas pertinentes en los distintos niveles y metodologías por campos de formación.
Gestión del conocimiento	Lograr que la UNAB sea una Universidad reconocida por la generación, transferencia y comunicación del conocimiento y participación en redes académicas y científicas.
Gestión de la Innovación	Impulsar de manera sostenible y sistemática en la UNAB el ambiente, la mentalidad y los procesos requeridos para generar innovaciones a nivel organizacional, en procesos y en productos.
Internacionalización	Consolidar una universidad con visión global, mediante la internacionalización de sus funciones misionales, la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés y la movilidad de estudiantes y profesores.
Transformación digital	Posicionar a la UNAB por el alto nivel de avance en la transformación digital (servicios digitales, campus creativo, negocios digitales, procesos automatizados) que fomenten el desarrollo académico, la investigación y la extensión, para

	mejorar la experiencia de los grupos de interés.
Relación con grupos de interés	Cumplir las propuestas de valor para cada uno de los grupos de interés, mediante modelos de relación integrales.
Responsabilidad Social Universitaria	Cumplir plenamente los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y contribuir activamente y de manera voluntaria al desarrollo sostenible de su entorno, mediante el trabajo colectivo con sus grupos de interés y alineada con su filosofía y principios rectores.
Gestión de Cultura organizacional y desarrollo del talento humano	Consolidar la cultura organizacional y el desarrollo del talento humano, enfocada en creatividad, competitividad y colaboración, con un mayor sentido de pertenencia.
Agenciamiento de recursos externos y Sostenibilidad financiera	Gestionar recursos externos para el fortalecimiento de la docencia, investigación y extensión y contribuir al crecimiento sostenible de la UNAB.