

INFORME DE GESTIÓN 2015

Dependencia: Impulsa Unab: Becas, Graduados y Emprendimiento.

Principales logros 2015

- ✓ Rediseño y puesta en marcha del portal de empleo de la Universidad el convenio con Universia – Trabajando.com
- ✓ Vinculación laboral de 23 graduados con el apoyo de la Bolsa de Empleo de la Universidad.
- ✓ Con el liderazgo de la Dirección de Currículo, se apoyó el trabajo de estandarización de los perfiles de los profesionales de pregrado de la UNAB. Este insumo permitió el diseño un brochure para promocionar laboralmente a los graduados en la comunidad empresarial.
- ✓ Desarrollo de la séptima versión de la Feria del empleo 2015.
- ✓ Incremento de la participación de estudiantes de últimos semestres, en las actividades organizadas por la oficina, como parte de la estrategia de fortalecimiento del vínculo de los graduados con la institución.
- ✓ Diseño y puesta en marcha de encuesta en línea para actualización de datos permanente.
- ✓ Organización de siete (7) encuentros de graduados que permitieron estrechar lazos con la comunidad en los programas de: Educación, Enfermería, Medicina, Administración de empresas en modalidad dual, Ingeniería Mecatrónica y Economía, y se apoyó el encuentro de estudiantes y graduados de programas virtuales.
- ✓ Organización de la celebración de los 30 años de la Facultad de Educación a la cuál asistieron graduados de la primera promoción.
- ✓ Desarrollo de la edición digital de la revista generaciones UNAB.
- ✓ Identificación de los graduados fallecidos, de acuerdo a la consulta realizada en el archivo nacional de identificación de la Registraduría Nacional.
- ✓ Puesta en marcha del proyecto de carnetización de graduados, terminando el 2015 con el 28,5% de graduados carnetizados.

Durante el 2015 se realizaron proyectos y actividades que apoyaron el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad en su plan de desarrollo 2013 - 2018, relacionados con el público de graduados.

Apoyar su inserción en el mercado laboral, apoyar iniciativas de emprendimiento, propiciar espacios de encuentro en el que los graduados visiten la UNAB, y promover los servicios al interior de la comunidad académica, fueron los ejes de las actividades desarrolladas.

1. Apoyar a los graduados en el proceso de inserción laboral.

Nueva plataforma tecnológica para el portal de empleo: En abril de 2015, se firmó y se puso en marcha un convenio con Universia –trabajando.com, que en la actualidad se destaca por tener una red de sitios de empleo en Iberoamérica, entre los que se encuentran empresas, universidades, institutos profesionales, cámaras de comercio, asociaciones gremiales, municipalidades, medios de comunicación, entre otros, y

adicionalmente pertenece a la red *Universia*, red de la que actualmente forma parte la UNAB, lo cual dinamizó el tipo de ofertas laborales que se publican en el portal.

El cambio de portal obedeció entre otras razones, al bajo nivel de efectividad en cuanto a la contratación de graduados se refiere. El portal anterior generaba un alto volumen de ofertas laborales, pero con un nivel de efectividad muy bajo en contratación de graduados. Este cambio generó un incremento del 100% de contrataciones logradas a través de la bolsa de empleo y una disminución del 58% en el número de ofertas publicadas.

Con el nuevo convenio las ofertas que se publican en la Bolsa de Empleo tienen en su mayoría, el carácter de exclusivas, lo que favorece la contratación de graduados UNAB. Durante el 2014, 10 graduados fueron reportados contratados a través de la Bolsa de Empleo, para el 2015, se reportaron 23 graduados vinculados. Cabe aclarar que aunque se hace un fuerte trabajo en el seguimiento de las vacantes registradas, no todas las empresas, ni todos los graduados reportan los resultados del proceso de selección, por lo tanto en número de contratados podría ser mayor.

Por otra parte en términos presupuestales, el nuevo convenio con *trabajando.com* generó un ahorro del 50% con respecto al pago que se hacía por este servicio en 2014.

Termina el 2015 con 1.136 graduados inscritos en el portal de empleo y 221 empresas regionales y nacionales registradas para publicar vacantes.

Capacitación de estudiantes de últimos semestres: Alrededor de 300 estudiantes de últimos semestres asistieron durante el 2015 a las charlas sobre : Hoja de vida, presentación de entrevistas, presentación de pruebas, búsqueda de empleo en la web y talleres de creatividad, organizadas por la oficina.

Esta actividad permite a los estudiantes de último semestre conocer los servicios de Impulsa Unab, y tener un acercamiento al mundo laboral que les permite prepararse para asumir el reto de buscar empleo, permitiendo iniciar el vínculo de filiación con los futuros graduados.

Eventos de promoción laboral: Dentro de las estrategias definidas para apoyar la consecución de empleo se realizaron dos actividades relacionadas con la formación para el trabajo: la primera denominada la "*Ruta del empleo*" en la que en conjunto con la empresa seleccionadora Adecco Colombia, se realizó una jornada de capacitación sobre tendencias de contratación y estrategias para sobrellevar con éxito un proceso de selección de personal.

El evento mas representativo de Impulsa UNAB en temas de apoyo y promoción laboral es la *Feria del empleo* que se realizó en el segundo semestre del



año, en el 2015, el slogan del evento para su séptima edición fue "Éxito profesional, mezcla de pasión y talento" que tuvo como conferencista invitado a Cesar Escobar Escobar, *coach* laboral y autor de libros relacionados con el tema.

Este evento contó con la participación de 14 empresas con vacantes disponibles y activas a la fecha, de diversos sectores económicos y más de 200 graduados y estudiantes de últimos semestres.

2. Fomentar la creación de empresa

Talleres de emprendimiento: Se realizaron 2 talleres para la comunidad emprendedora al que asistieron 35 estudiantes, cuyo tema central fue el trabajo de herramientas creativas como fuente de ideas innovadoras. Adicionalmente se contó con la asesoría de un profesional experto en el área de emprendimiento con una carga de 5 horas semanales para apoyo en la formulación de proyectos y presentación en convocatorias nacionales de emprendimiento como: Ventures, Destapa futuro Bavaria y fondo emprender. En total 8 emprendedores participaron en estas convocatorias. Cabe destacar que uno de los proyectos asesorados desde la unidad de emprendimiento llegó a la semifinal del concurso Ventures.

Conversatorios: Con el ánimo de socializar las experiencias emprendedoras de los graduados, se realizó el "primer Café con Expertos" en el que 4 empresarios exitosos graduados de la UNAB, contaron a los asistentes sus experiencias de ideación y consolidación de sus proyectos, ante un público de estudiantes y graduados.



Conferencias y convocatorias: En conjunto con la corporación Ventures, Bavaria y fondo emprender, se coordinaron charlas informativas para la vinculación de los graduados de la UNAB a las convocatorias de emprendimiento ofrecidas por dichas instituciones. Alrededor de 30 graduados emprendedores asistieron a las charlas y 7 de ellos presentaron sus ideas de negocio a dichas convocatorias.

Proyectos: Con el acompañamiento de la firma Suricata Labs, se desarrolló el proyecto de consultoría para establecer el estado del ecosistema del emprendimiento en la Unab - diagnóstico y análisis - en la que participaron estudiantes, graduados y académicos y cuya finalidad era sentar la bases para definir la política de emprendimiento. El informe del estado de la cultura emprendedora en la Universidad fue socializado con la dirección universitaria

3. Eventos, Comunicación y Encuentros de graduados



Encuentros de graduados: Los encuentros de graduados fortalecen la relación a largo plazo con la comunidad, es por ello que durante el 2015 se realizaron siete (7) encuentros de graduados, tres más que el año 2014, con los programas de Educación, Enfermería, Medicina, Administración de empresas dual, Ingeniería Mecatrónica y Economía, y se apoyó el encuentro de estudiantes y graduados de programas virtuales.

El encuentro de la Facultad de Educación estuvo en el marco de la celebración de los 30 años del programa al cual asistieron graduadas de la primera promoción que compartieron en un conversatorio sus experiencias y éxitos profesionales con sus colegas de generaciones recientes. Tres de ellas, rectoras de colegios de reconocidas instituciones de la ciudad. Matilde González de Salazar, Rectora de la quinta del Puente, Claudia Lucía Salazar, rectora del Colegio Instituto Caldas y Claudia Montaninni, Rectora del Jardín Infantil Kids Park.



Cursos de vacaciones para hijos de graduados: Se realizaron durante el año 2 cursos de vacaciones para hijos de graduados de la UNAB, en total 32 niños tuvieron la oportunidad de visitar la universidad y tomar el taller de cocina diseñado para ellos a una tarifa preferencial por ser hijos de graduados de la UNAB. Este proyecto tuvo un impacto positivo ante la inclusión de las familias de los graduados en las actividades de la Universidad.



Apoyo a las Facultades en el desarrollo de actividades académicas y culturales de interés para graduados.

Comunicación con graduados: En temas de comunicación se mantiene el diseño y manejo de los siguientes canales:



Boletines electrónicos: Se continúa con el envío del boletín general con temas de interés multidisciplinar como becas, convocatorias, cursos y talleres; y boletines de empleo en el que se informa a los graduados de las convocatorias laborales vigentes. En total se remitieron 13 boletines electrónicos generales y 6 boletines de empleo en el que se informa a los graduados sobre convocatorias laborales vigentes.

Redes sociales: Los seguidores en redes sociales – Facebook continúan aumentando, se cierra el 2015 con 1.994 seguidores, 300 más que el año 2014. A través de este medio se han dado a conocer los servicios de la oficina y se mantiene informada a la comunidad en temas de empleo, becas, convocatorias y eventos académicos y culturales, de importancia para ellos, Estas comunicaciones apoyan el incremento del indicador de relacionamiento con graduados que cerró el año en un 46%

Revista generaciones: Se realizó una nueva edición de la revista Generaciones UNAB en versión digital en la cual los graduados tienen una participación importante en la elaboración de artículos y además permite compartir con toda la comunidad sus experiencias exitosas en la sección del graduados destacados.



- Estrategias que permitan la administración eficiente de la base de datos de graduados y su permanente actualización.

Encuesta en línea de actualización de datos permite la generación de reportes alineados con los parámetros del CRM que se encuentra en proceso de implementación.

Implementación de la plataforma tecnológica *Icomarketing*, para el envío de comunicaciones masivas. A través de esta herramienta es posible conocer el índice de lecturabilidad de las comunicaciones diseñadas para los graduados, y determinar el impacto y tendencias de consumo de información, de la comunidad de graduados.

Para el año 2015, el índice de lecturabilidad de las comunicaciones enviadas (unicamente a los graduados que brindaron su autorización para tratamiento de datos personales) fue del 25%.

Apoyo en los procesos de acreditación de programa y renovación de registro calificado en sus fases de visitas simuladas y visitas reales, para los cuales se realiza la actualización telefónica de los datos de los graduados de los programas solicitantes. En el 2015 se apoyó el proceso de 16 programas de pregrado: Enfermería, Psicología, Economía, Ingeniería Mecatrónica, Medicina, Artes Audiovisuales, Administración Turística y Hotelera, Administración de Empresas en modalidad dual, Derecho, Contaduría Pública en modalidad presencial, Licenciatura en Educación Preescolar, Tecnología en Gestión Gastronómica, Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Investigación Criminal y Ciencias Forenses, Comunicación Social, e Ingeniería Financiera, y 4 de posgrado: maestría en Tecnología Educativa y maestría en Desarrollo de Software, especialización en Necesidades Educativas Especiales, especialización en Derecho de Familia.

El 2015 finaliza con un total de 36.226 graduados, de los cuales 21.792 son de pregrado profesional, 13.562 son de posgrado y 869 son graduados de programas técnicos y tecnológicos