

INFORME DE GESTION 2014

Dependencia: Impulsa Unab: Graduados y Emprendimiento.

- **Principales logros 2014**

- ✓ Obtención de la autorización por parte del Ministerio de Trabajo para la prestación del servicio público de empleo a través de la Bolsa de Empleo de la UNAB. Resolución 000081 del 12 de febrero de 2014.
- ✓ Con respecto al año anterior, se obtuvo un incremento en la publicación de ofertas laborales, triplicando las cifras de publicación de vacantes, aumentando en un 70% el registro de hojas de vida de los graduados y en un 55% el registro de empresas en la plataforma de empleo.
- ✓ Se Incrementó en un 60% la asistencia a la feria del empleo y en un 20% la participación en los talleres de formación para el trabajo en la ruta del empleo.
- ✓ Organización de la celebración de los 40 años de los primeros graduados de la UNAB, a la cual asistieron 7 de los 11 primeros graduados.
- ✓ Diseño y puesta en marcha de un CRM (Customer relationship management) enlazado con los sistemas de información de la UNAB, Banner, que permite gestionar la información de los graduados de manera ágil y oportuna.

- **Temas estratégicos:**

Durante el año 2014 Impulsa Unab, Graduados y Emprendimiento desarrolló actividades que permitieron avanzar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos desarrollando diferentes actividades.

Objetivos estratégicos:

1. Contribuir al crecimiento y desarrollo regional.

Alineado con este objetivo estratégico, apoyar el proceso de consecución de empleo es uno de los objetivos tácticos más importantes de la oficina. Para el año 2014 se obtuvo la autorización del Ministerio de Trabajo para que la Bolsa de Empleo de la UNAB pudiese prestar el servicio público de empleo, esta autorización se confirió a través de la resolución número 000081 del 12 de febrero de 2014. A partir del 25 de junio de 2014, el ministerio de trabajo a través de la resolución Nro. 02605 establece lineamientos para que todos los empleadores reporten obligatoriamente sus vacantes a través de un prestador público de empleo autorizado. El cumplimiento de esta normatividad por parte de las empresas ha contribuido con el incremento de las ofertas laborales publicadas en la Bolsa de Empleo de la UNAB, que para el momento de la puesta en marcha de esta resolución ya contaba con la autorización del Ministerio de trabajo. Durante este periodo el comportamiento de la Bolsa de Empleo fue positivo ya que se incrementó el volumen de publicaciones de ofertas laborales, registro de hojas de vida y registro de empresas en el portal, todas en un porcentaje superior al 50%. Este buen comportamiento de la Bolsa se deben en parte a factores de legislación y control de parte del Ministerio de Trabajo y por otra parte por la gestión y diseño de estrategias para dinamizar el servicio para la comunidad de graduados. El año 2013 fue un periodo en el que se trabajó en la difusión de la Bolsa de Empleo, durante el 2014 la concentración de esfuerzos giró en torno al posicionamiento de la misma tomando como hecho más importante la autorización del Ministerio de Trabajo.

Cifras: Durante el año 2014 se publicaron 3.863 ofertas laborales, en comparación con 782 publicadas durante el 2013. Este incremento se debe, además de los hechos ya

mencionados a la dinamización del convenio con el portal elempleo.com que permitió tener acceso a las ofertas laborales de grandes empresas a nivel nacional. Fueron en total 1.457 empresas las que publicaron ofertas laborales durante el año 2014. Por otra parte los graduados incrementaron su participación de la búsqueda de empleo a través del portal 1.903 hojas de vida están registradas actualmente, en comparación con 1337 con las que culminamos el año 2013. (Datos suministrados por elempleo.com)

Dentro de las estrategias definidas para apoyar la consecución de empleo se realizaron dos actividades relacionadas con la formación para el trabajo, la primera denominada la "Ruta del empleo" que para el este año congregó los seleccionadores de personal de empresas aliadas como Zona Franca Santander, Adecco, Leadership y el Sena, y en la cual se capacitó a los estudiantes de último semestre y graduados UNAB en talleres de elaboración de hoja de vida, presentación de entrevistas, búsqueda de empleo en la web, entre otros. Esta actividad se realiza una vez por semestre y asistieron alrededor de 160 personas en total, cabe resaltar que para este



Foto: Juan Camilo Latorre Mantilla

evento se presentó un incremento en la asistencia del 60% con respecto al año 2013. El evento mas representativo de Impulsa UNAB en temas de apoyo y promoción laboral es la Feria del empleo que se realiza en el primer semestre del año, en el 2014, el slogan del evento para su sexta edición, "Un sello para lograr tus objetivos profesionales" pretendía la participación de los estudiantes de últimos semestres y graduados en las conferencia sobre marca personal como parte del apoyo en su formación para el trabajo, este

evento contó con la participación de 14 empresas de diversos sectores económicos y más de 220 graduados y estudiantes de últimos semestres. Como parte de esta misma estrategia se inició el proyecto de capacitación en aula de estudiantes próximos a salir a práctica en temas relacionados con formación para el trabajo.

Fomentar la creación de empresas por parte de graduados y estudiantes UNAB también fue un objetivo por el que se trabajó durante el 2014. Para ello se apoyaron 4 proyectos de emprendimiento, de graduados de los programas de Ingeniería en energía, administración de empresas e ingeniería de mercados, dos de ellos en temas relacionados con consumo y generación de energía, un portal web y una empresa de servicios.

2. Asegurar una relación a largo plazo entre los miembros de la comunidad.

Para el logro de este objetivo se trabajó conjuntamente con los decanos, directores de programa y dirección de currículo para revisar y construir los perfiles de graduados UNAB bajo directrices institucionales, e iniciar el diseño de piezas de promoción de los profesionales UNAB en la empresas de la ciudad. La intención de esta iniciativa es la de posicionar a los graduados en el ambito laboral en las empresas regionales y nacionales.

Los encuentros de graduados también incentivan la relación a largo plazo con la comunidad, es por ello que durante el 2014 se realizaron 5 encuentros de graduados

con los programas de Educación, Enfermería, UNAB Tecnológica, Administración de empresas dual y administración de empresas presencial, este último en el marco de la celebración de los 40 años de los primeros graduados de la Escuela de administración y finanzas – EDAF, hoy Facultad de Administración Unab. Por otra parte se brindó apoyo a la Facultad de educación en la organización de un taller de teatro para sus graduados, y se apoyó la difusión de eventos de la Facultad de ciencias de la salud – congreso de actualización médica - Facultad de ingeniería de sistemas , Congreso internacional en innovación y apropiación de las TIC - CINATIC y otros eventos como el encuentro iberoamericano de educación - EIDE, y el Simposio internacional de creatividad e innovación- CIMA.

En el temas de comunicación con graduados se avanzó en el desarrollo de un nuevo boletín electrónico, en el que se informa sobre las ofertas laborales disponibles. La comunicación a través de boletines que alterna semanalmente, entre el boletín informativo en el que se dan a conocer becas, convocatorias y demás noticias de interés para los graduados y el boletín de empleo. En total se remitieron 23 boletines electrónicos a los graduados. Otro canal de comunicación que se potenció durante el 2014 fue el facebook, a través de esta red social la oficina ha dado a conocer sus servicios y mantiene informado a la comunidad en temas de empleo, becas, convocatorias y eventos de importancia para ellos, actualmente contamos con 1695 seguidores en facebook, un 50% que el año pasado. Estas comunicaciones apoyan el incremento del indicador de relacionamiento con graduados que cerró el año en un 42,10%

Se publicaron también dos nuevas ediciones de la revista Generaciones Unab, en el primer semestre del año su distribución fue impresa mientras que el el segundo semestre únicamente se diseñó en versión digital.

Como parte de las estrategias de seguimiento a graduados está la de apoyar a los programas académicos en la consolidación de información referente a graduados para procesos de renovación de registro calificado y acreditación de programas. Durante el 2014 se soportó información de los programas de Ingeniería Financiera, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería de Sistemas, Licenciatura en educación preescolar, administración virtual, Tecnología en Investigación criminal y ciencias forenses, Artes audiovisuales. En posgrados se apoyaron los procesos de renovación de los programas de Especialización en derecho de familia, derecho penal, derecho comercial, derecho público, y derecho procesal civil. Y autoevaluación de la Maestría en tecnología educativa y medios innovadores para la educación. La consolidación de esta información permitió la actualización de datos de los graduados de estos programas académicos.

A mediados del 2014 se inició el proyecto de diseño e implementación de un CRM (Customer relationship management) enlazado con los sistemas de información de la UNAB, Banner, que permite gestionar la información de los graduados de manera ágil y oportuna. Alineado con este proyecto se inició una campaña masiva de actualización de datos con un call center externo y para la cual la dirección universitaria otorgó 8 medias becas para incentivar la participación en la campaña. Alineado con este proyecto, se llevó a cabo una campaña de actualización de datos de graduados unab al interior de la comunidad estudiantil con el ánimo de que los estudiantes reportaran los datos de familiares, amigos y conocidos, graduados de la UNAB. Esta campaña permitió la actualización de datos de 400 graduados.

El 2014 finaliza con un total de 33.855 graduados, de los cuales 21.212 son de pregrado y 12.595 son de posgrado y 48 personas son graduados de programas técnicos laborales. (Datos suministrados por secretaría general)