

Impulsa Unab - Graduados y Emprendimiento

El año 2013 termina con una población de 31.884 graduados, de los cuales 20.159, es decir el 63.22% son graduados de programas de pregrado y 11.725, el 36.78% son graduados de programas de posgrados.

En temas relacionados con estrategias para apoyar la empleabilidad de los graduados, se desarrolló la quinta Feria del Empleo Employee 2013 – Un marco mental de triunfo para entrevistas exitosas. El evento contó con más de 200 graduados y estudiantes de últimos semestres, quienes asistieron a las conferencias magistrales y dejaron sus hojas de vida a disposición de las 12 empresas que promocionaron sus vacantes, entre las que se encontraban 7 empresas seleccionadoras de personal y 5 empresas regionales. En este mismo espacio se llevaron a cabo entrevistas laborales que como en el caso del Hotel Holliday Inn, su gerente general reclutó sus primeros empleados.

En el segundo semestre del año se llevó a cabo la Ruta del Empleo 2013, compuesta de cinco talleres de dos horas cada uno en los que de manera teórico práctica se entrenó a más de 140 participantes entre estudiantes de últimos semestres y graduados, en las técnicas actuales para elaboración de hoja de vida, presentación de entrevistas, presentación de pruebas psicotécnicas, manejo de entrevistas grupales y la forma de hacer una búsqueda efectiva de ofertas laborales a través de la web. Esta versión de la Ruta, contó con el apoyo de instituciones como el SENA, Leadership, elempleo.com y Telento Humano, destacando que todos los conferencistas eran graduados Unab, lo que hizo más especial el evento para los asistentes.

Durante este año fueron registradas en la bolsa de empleo cerca de 1.000 ofertas laborales en todo el territorio nacional asociadas con los perfiles de profesionales y especialistas con los que cuenta la Unab y se vincularon 1.331 nuevos graduados a este servicio.

Como acciones que apoyan el relacionamiento de la institución con los graduados, durante 2013 se carnetizaron 4.978 graduados, se enviaron 22 boletines electrónicos con información de interés a 8.121 suscriptores, doblando la cifra de 2012 y se apoyaron 10 encuentros de graduados de los diferentes programas académicos. Se inauguró la Cátedra del graduado para el programa de Ingeniería Financiera, se llevó a cabo la Celebración día del Maestro - Facultad de Educación, Encuentro generacional Programa de Medicina, Grupo Focal para la reacreditación del programa de Ingeniería de Sistemas, Seminario de convivencia Escolar programa de Educación-Psicología-Derecho, dos encuentros de graduados Ing. de Sistemas, encuentro de graduados dentro del evento celebración 20 años Ingeniería Financiera e Ingeniería de Mercados, encuentro de graduados de la Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos, así como un grupo focal para la validación de la nuevo nombre que adoptó la oficina.

En este mismo año se implementó el envío de tarjetas electrónicas a cada graduado para conmemorar el día de su profesión, teniendo una buena acogida por parte de ellos.

Se publicaron dos nuevas ediciones de la revista Generaciones Unab, con un rediseño en las secciones que la componen, haciéndola más atractiva a la lectura para los graduados en las diferentes áreas de conocimiento que maneja la Universidad, se incremento su tiraje a 1.500 ejemplares y se llevó a cabo el lanzamiento de la versión digital en la edición número 5 lo que permitió más lecturabilidad por parte de los graduados.

En junio de 2013, se inicia un trabajo intenso de promoción en redes sociales, con el fin de mantener informados de manera inmediata a los graduados sobre los eventos que se desarrollan en la Universidad, información de interés y ofertas laborales.

A partir de la ceremonia de grado de diciembre de 2013, Impulsa Unab hace entrega a los graduados de una USB que contiene el saludo del Señor Rector, la presentación de los servicios y beneficios que tienen los graduados Unab y el portafolio de servicios institucionales: Instituto Caldas, programas de pregrado, programas de posgrado, educación continua, con el fin de mantenerlos informados de la oferta actual de programas en la Universidad de los cuales pueden hacer uso ellos o sus familiares.

Como apoyo al proceso de renovación de registros calificados de los programas de posgrado, así como a las acreditaciones y reacreditaciones de los programas de pregrado, se desarrolló la caracterización y percepción de los graduados de 20 programas de posgrado, las licenciadas en Educación y los Ingenieros de Sistemas, abordando cerca de 1.500 graduados lo que permitió actualizar sus datos personales y laborales y la percepción que ellos tienen del programa académico y de la Universidad.

Con el propósito de incrementar la visibilidad y posicionamiento de la oficina de graduados y emprendimiento en la comunidad de graduados, junto con la dirección de Mercadeo Institucional se llevó a cabo un ejercicio de extensión de marca. Producto de este ejercicio y bajo el concepto: “la comunidad de graduados es la energía que mantiene en movimiento a la UNAB”, surge el nombre de Impulsa Unab, nombre propio que pretende crear vínculos afectivos con la comunidad de graduados, con el fin de establecer relaciones profesionales y comerciales duraderas, cumpliendo así con uno de los proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo 2013 – 2018: el fortalecimiento del vínculo entre los graduados y la institución. Para validar este nombre, se llevó a cabo un grupo focal e el que participaron graduados de diferentes programas y generaciones quienes expresaron sentirse identificados con la propuesta.

En temas de Emprendimiento, para este mismo período, se continuó con el apoyo a la investigación que monitorea la actividad emprendedora y los factores asociados a esta, liderado por la Universidad del Norte como institución autorizada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para llevar a cabo dicha investigación, cuyos resultados fueron presentados en el mes de noviembre en CENFER dentro de la agenda de la feria de emprendimiento Planeta Joven.

La Universidad patrocinó la participación de 9 empresarios en la feria de emprendimiento Planeta Joven, que se desarrolló en CENFER el 7 y 8 de noviembre. Se firmó el convenio

con la Cámara de Comercio para implementar en 2014 el proyecto +ideas +empresas a través del cuál se espera reducir el índice de mortandad empresarial en etapas tempranas y se apoyaron de manera activa las iniciativas de la Red de Emprendimiento de Santander de la cual la UNAB hace parte.

De igual manera, recibimos la capacitación en el modelo de presentación de emprendimientos “Innovation Readness” con el fin de transferirla a emprendedores de alto impacto que cuenten con un prototipo viable y necesiten capital semilla para el desarrollo de su idea de negocio.

Se ofrecieron capacitaciones a estudiantes y graduados en los concursos ventures y fondo emprender del SENA para que cuenten con las herramientas necesarias que les permitan presentar sus ideas de negocios a estos fondos que ofrecen capital semilla condonable.